

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH : MANAJEMEN KREATIFITAS DAN INOVASI
 SKS : - SKS
 KODE : -
 PROGRAM STUDI : AQIDAH FILSAFAT ISLAM
 SEMESTER : SEMESTER VI
 NAMA DOSEN PENGAMPU : SUPRIYADI, S.E.I., M.E
 COURSE LEARNING OUTCOMES : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:
 (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)

- a. Meningkatkan ide kreatif dan inovatif dalam berwirausaha
- b. Memahami berpikir kreatif dan inovatif dalam dunia usaha
- c. Mengimplementasikan cara berpikir kreatif dan inovatif dalam kegiatan usaha

MINGGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu Pembelajaran	Pengalaman Belajar	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
1	Mahasiswa memahami tata cara perkuliahan dan tema pembelajaran serta unsur-unsur penilaian perkuliahan	KONTRAK PEMBELAJARAN	Ceramah & diskusi	50x3	-	kehadiran	5
2	Mahasiswa memahami definisi kreatif dan ruang lingkupnya, serta dapat mengembangkan ide-ide kreatif dalam dunia usaha.	BERPIKIR KREATIF DAN KREATIFITAS USAHA ➤ Latar belakang, definisi dan ruang lingkup kreativitas ➤ Tujuan manajemen kreativitas dan pengembangan ide-ide kreatif	Ceramah, Presentasi Mahasiswa & diskusi	50x3	Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5
3	Mahasiswa mampu memahami definisi inovasi dan dan ruang lingkupnya, serta mengimplementasikannya dalam dunia usaha.	INOVASI USAHA ➤ Latar belakang, definisi dan ruang lingkup manajemen inovasi ➤ Implementasi ide-ide kreatif menjadi inovasi dalam usaha	Ceramah, Presentasi Mahasiswa & diskusi	50x3	Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5
4	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan	PENGELOLAAN KREATIVITAS DAN INOVASI INDIVIDU	Ceramah, Presentasi	50x3	Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan	5

	keaktivitas dan inovasi individu, serta mampu menjawab tantangan dalam mengelola kreativitas dan inovasi.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifikasi nilai-nilai kreativitas dan inovasi dalam diri ➤ Tantangan dalam pengelolaan kreativitas dan inovasi dalam diri 	Mahasiswa & diskusi			presentasi, kreativitas bahan presentasi	
5	Mahasiswa mampu memahami definisi dan ruang lingkup inovasi dalam produk dan jasa, menciptakan inovasi dan mengembangkan pemasaran produk dan jasa.	INOVASI PRODUK DAN JASA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definisi dan ruang lingkup inovasi dalam produk dan jasa ➤ Dasar-dasar penciptaan inovasi dalam produk dan jasa ➤ Pengembangan dan pemasaran dalam produk dan jasa 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa & diskusi	50x3	Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10
6	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi inovasi sosial dan mengidentifikasi peluang untuk menciptakan value.	INOVASI SOSIAL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definisi dan konsep inovasi sosial ➤ Proses inovasi sosial dan terciptanya value 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa & diskusi	50x3	Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10
7	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi inovasi sosial, tantangan dan pengembangan inovasi di era milenial.	INOVASI MILENIAL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definisi dan tantangan inovasi era milenial ➤ Disrupsi inovasi 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa & diskusi	50x3	Pembuatan soal dan jawaban	Kualitas soal dan jawaban mahasiswa.	5
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi dalam berwirausaha berbasis inovasi	STRATEGI MENCIPTAKAN USAHA BERBASIS INOVASI <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentingnya inovasi dalam usaha ➤ Peranan inovasi dalam usaha ➤ Komponen inovasi ➤ Pentingnya memahami strategi inovasi dalam dunia usaha 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa dalam menciptakan usaha kreatif berbahan dasar IKAN berbasis inovasi & diskusi	50x3	- Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10
10	Mahasiswa mampu	STRATEGI MENCIPTAKAN	Ceramah,	50x3	- Pembuatan makalah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran	10

	memahami dan menjelaskan strategi dalam berwirausaha berbasis inovasi	USAHA BERBASIS INOVASI <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentingnya inovasi dalam usaha ➤ Peranan inovasi dalam usaha ➤ Komponen inovasi ➤ Pentingnya memahami strategi inovasi dalam dunia usaha 	Presentasi Mahasiswa dalam menciptakan usaha kreatif berbahan dasar BUAH/SAYURAN berbasis inovasi & diskusi		dan presentasi	penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi dalam berwirausaha berbasis inovasi	STRATEGI MENCIPTAKAN USAHA BERBASIS INOVASI <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentingnya inovasi dalam usaha ➤ Peranan inovasi dalam usaha ➤ Komponen inovasi ➤ Pentingnya memahami strategi inovasi dalam dunia usaha 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa dalam menciptakan usaha kreatif berbahan dasar BERAS/KETAN/JAGUNG berbasis inovasi & diskusi	50x3	- Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi dalam berwirausaha berbasis inovasi	STRATEGI MENCIPTAKAN USAHA BERBASIS INOVASI <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentingnya inovasi dalam usaha ➤ Peranan inovasi dalam usaha ➤ Komponen inovasi ➤ Pentingnya memahami strategi inovasi dalam dunia usaha 	Ceramah, Presentasi Mahasiswa dalam menciptakan usaha kreatif berbahan dasar SINGKONG/KETELA berbasis inovasi & diskusi	50x3	- Pembuatan makalah, diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10
13	Mahasiswa mampu memahami dan	STRATEGI MENCIPTAKAN USAHA BERBASIS INOVASI	Ceramah, Presentasi	50x3	- Diskusi dan presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan	10

	menjelaskan strategi dalam berwirausaha berbasis inovasi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pentingnya inovasi dalam usaha ➤ Peranan inovasi dalam usaha ➤ Komponen inovasi ➤ Pentingnya memahami strategi inovasi dalam dunia usaha 	Mahasiswa dalam menciptakan usaha kreatif berbahan dasar GULA AREN berbasis inovasi & diskusi			presentasi, kreativitas bahan presentasi	
14	UAS						

Soal UTS:

1. A
2. B
3. C

Soal UAS :

1. A
2. B
3. C
4. D

REFERENSI :

1. Robert D. Hisri ch, PH.D. Mi chael P. Peters, PH.D. Dean A. Shepherd, PH.D. ENTREPRENEURSH IP S IXTH
2. EDIT IO N (2005) -McGrawHill Ir. Hendro, M .M.. 2011. Dasar -Dasar K ewira ysahaan. Jakar ta: Erla ngga
3. Leonardus Saiman. 2014. K ewira usahaan Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
4. Smith, David (2010), Exploring Innovation, 2Ed. London: Mc.Graw-Hill Education (UK) Limited
5. Tidd, Joe., Bessant, John (2009), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4 Ed, London, John Willey& Sons, Ltd
6. Sundbo, Jon., Fugisan, Lars (2002), Innovation as Strategic Reflexing, London, Routledge